

PLANO DE TRABALHO JAES e GDA/SAF/SEAG**JA no Campo****1. Dados da Instituição**

DADOS DA INSTITUIÇÃO		
Razão Social: Associação Junior Achievement do Estado do Espírito Santo		
CNPJ: 04.759.925/0001-71	CNPJ: 04.759.925/0001-71	
Inscrição Estadual: Isento		
Inscrição Municipal: 773716		
Natureza da Instituição: Assistência		
ENDEREÇO DA INSTITUIÇÃO		
Rua: Belmiro Rodrigues da Silva		Nº: 170
Complemento: dentro do Sebrae, 2º andar		
Estado: ES	Cidade: Vitória	
Bairro: Enseada do Suá		CEP: 29.050-435
A sede é: () Própria () Alugada (X) Cedida () Outros:		
DADOS BANCÁRIOS		
Banco nome: Banestes		Praça de Pagamento: Vitória/ES
Agência: 0076		Conta Corrente: 40129082
RESPONSÁVEL PELA INSTITUIÇÃO		
Nome completo: Leonardo Forzza Coser		
CPF: 098.651.947-24		RG: 1.712.932 SSP ES
Endereço: Avenida Nossa Senhora dos Navegantes, 675, 6º andar - Enseada do Suá		
Cidade: Vitória	Estado: ES	CEP: 29.050-335

Telefone: 3346-1500		Celular: +55 11 99618-4904	
Função: Diretor Presidente			
E-mail: marcella@jaes.org.br			
Eleito em: 31/10/2023		Venc. mandato: 30/10/2025	
DIRETORA EXECUTIVA			
Nome: Marcella Rossetto Amorim			
CPF: 129.303.167-48		RG: 3.077.572	
Endereço: Rua Marquês de Olinda, quadra i, casa 07, Jardim da Penha			
Cidade: Vitória		Estado: ES	CEP: 29.060-480
Celular: 27 98819-3761			
Função: Diretora Executiva		E-mail: marcella@jaes.org.br	
DIRIGENTES COM CARGO PÚBLICO			
Não possuem.			

2. Apresentação da Instituição

A Junior Achievement - JA, é a maior e mais antiga organização do mundo que atua com educação empreendedora. Estamos presentes em cerca de 120 países e cerca de 10 milhões de jovens são beneficiados por meio de nossos programas. Fundada em 1919, em Ohio, Estados Unidos, a JA impacta jovens com conhecimentos e habilidades necessárias para o mundo dos negócios. Chegou no Brasil em 1983, pelas mãos de Jorge Gerdau. Estimulamos estudantes para uma economia global através do método “aprender-fazendo”, com programas de empreendedorismo, preparação para o mundo do trabalho, educação financeira e inovação. Acreditamos que os jovens, ao receber as informações propostas nos programas, com apoio de voluntários e professores podem ser influenciados a exercer seu protagonismo e refletir sobre o impacto de suas ações na sua própria vida e comunidade.

No Espírito Santo está presente desde 2001, capacitando mais de 278 mil participantes com o apoio de mais de 12 mil voluntários. Destarte, em interlocução com toda a rede

intersectorial, com a garantia das proteções sociais e com as leis que asseguram os direitos ao segmento atendido (estatuto da criança e do adolescente, estatuto da juventude, entre outros), viabiliza o desenvolvimento de atividades de promoção ao mundo do trabalho, de participação político-cidadã, além de contribuir, por meio de suas ações, com o fortalecimento de vínculos familiares e comunitários.

Os programas da JA estão em conformidade com os fundamentos pedagógicos apresentados pela BNCC (Base Nacional Comum Curricular) que define as competências que devem ser desenvolvidas ao longo de toda Educação Básica em cada etapa da escolaridade, como expressão dos direitos de aprendizagem e desenvolvimento de todos os estudantes. O conceito de competência, adotado pela BNCC, marca a discussão pedagógica e social das últimas décadas e pode ser inferido no texto da LDB (Lei de Diretrizes e Base da Educação Nacional), especialmente quando se estabelecem as finalidades gerais do Ensino Fundamental e do Ensino Médio (Artigos 32 e 35). Além disso, desde as décadas finais do século XX e ao longo deste início do século XXI, o foco no desenvolvimento de competências tem orientado a maioria dos Estados e Municípios.

Em reconhecimento ao trabalho feito mundialmente pela JA, em 2025 a JA Worldwide foi indicada pela quarta vez consecutiva ao Prêmio Nobel da Paz.

3. Descrição do Projeto

3.1 Título do projeto

JA no Campo

3.2 Identificação do objeto

Fomentar a educação empreendedora e financeira em assentamentos rurais do Espírito Santo, por meio da aplicação de programas da Junior Achievement - JA Espírito Santo, adaptados e direcionados ao público da agricultura familiar.

3.3 Justificativa da proposição

Visando fomentar a educação empreendedora, financeira e propiciar capacitação sobre os aspectos de lideranças e demais assuntos pertinentes para o fortalecimento das comunidades agrícolas e da educação no campo, a JA Espírito Santo, atrelada aos órgãos competentes regentes deste documento, possibilitará condutores a partir de sua metodologia, para a geração de ações que permitirão avanços nas áreas de economia, gestão e formação de futuros líderes.

A proposta da JA Espírito Santo visa atender o público de 100 participantes pertencentes aos assentamentos da agricultura familiar.

A realização do projeto se dará através de programas da JA, com foco em educação financeira, empreendedorismo e economia criativa. Estima-se que o projeto **terá duração de 12 meses**, e atenderá até 09 assentamentos do estado, sendo até 11 meses de execução do projeto e 1 mês para preparação da prestação de contas, conforme preconiza a Lei 13.019/2014.

Os programas serão realizados no modelo presencial, respeitando suas cargas horárias, com a disponibilidade de certificação e, também, das necessidades dos territórios: **Pinheiros, Montanha, Nova Venécia e São Matheus.**

3.4 Descrição da Realidade

Os assentamentos de trabalhadores rurais do Estado do Espírito Santo foram criados entre os anos de 1985 e 1992. Atualmente, através de diagnósticos e análises realizadas foi verificada a existência de um público de titulares já idoso; porém, com a permanência de agregados, normalmente filhos(as) e sua família; portanto, há estudantes em escolas situadas nestes Assentamentos, há jovens contribuindo com a produção e na comercialização dos produtos. As Comissões e instituições (Associações e Cooperativas) possuem tanto a ação dos titulares, muitos já idosos, dado o tempo de criação dos Assentamentos quanto de jovens, considerando ainda que há muitos novos titulares que não passarão por capacitações na área de gestão e da formação de lideranças.

3.5 Metodologia para Execução do Objeto

Com objetivo de estimular o protagonismo dos moradores das áreas dos assentamentos, com foco na geração de renda, empoderamento financeiro e economia criativa, a JAES, por meio da Secretaria de Agricultura - SEAG e Subsecretaria de Agricultura Familiar, realizará capacitações com o uso da metodologia própria “aprender fazendo” e de seus programas. Descrição dos conteúdos programáticos de cada ação:

- Programa Conectado Com Amanhã:

Mercado de trabalho	Apresentar o conceito de mercado de trabalho e a relação entre educação e a possibilidade de conseguir melhores oportunidades.
----------------------------	--

Competências comportamentais, Liderança e Feedback	Fala sobre as exigências comportamentais do mercado de trabalho; Introduce o conceito de liderança e feedback.
Avaliação pessoal do CHA e a importância da Ética	Fala sobre a importância do autoconhecimento e reflete sobre a importância da ética na vida profissional.
Gestão de carreira	Reflete sobre a importância do planejamento e das metas para a vida profissional.
Currículo, entrevista de emprego, networking e empreendedorismo	Compreender a importância do currículo, do networking e do empreendedorismo para a vida profissional.

- Programa Finanças em Jogo:

O poder do planejamento Financeiro	Refletir sobre a importância da educação financeira; Compreender que o dinheiro é uma ferramenta para alcançar objetivos e não um fim em si mesmo; Analisar o próprio perfil financeiro, identificando comportamentos e hábitos relacionados ao uso do dinheiro; Definir metas financeiras de curto, médio e longo prazo; Teste de perfil financeiro; Ferramenta SMART para definição de objetivos financeiros; Ferramenta 5W2H para planejamento e execução de objetivos.
Gestão Financeira na Prática	Elaborar um orçamento eficiente, diferenciando custos fixos e variáveis para equilibrar receitas e despesas; Planejar os gastos de forma estratégica, priorizando necessidades e metas; Assumir o controle financeiro por meio de registros e análises frequentes; Reconhecer que imprevistos acontecem e desenvolver estratégias para estar preparado para situações inesperadas.
O impacto da inflação nos consumos e nos investimentos	Entender como a inflação pode influenciar decisões de consumo e poupança no curto e longo prazo; Analisar o impacto da inflação no poder de compra; Dar os primeiros passos no mundo dos investimentos, compreendendo diferentes tipos de investimentos e seus riscos.
Juros, dívidas e empréstimos	Compreender como funcionam os empréstimos bancários, incluindo taxas de juros, prazos e consequências financeiras; Analisar as implicações de tomar empréstimos e como as decisões financeiras impactam o orçamento pessoal.
Balanco Financeiro: O que muda daqui pra frente?	Analisar os impactos das decisões financeiras ao longo do jogo; Tomar decisões financeiras mais assertivas e baseadas em informações concretas, visando otimizar os resultados; Assumir o compromisso de ter total controle sobre as finanças pessoais, com responsabilidade e proatividade; Implementar mudanças financeiras consistentes e alinhadas aos objetivos.

- Programa Comunidade Empreendedora:

Sou Empreendedor	Conhecer os conceitos básicos do empreendedorismo e o que contribui para o seu desenvolvimento; Reconhecer as características empreendedoras no comportamento dos participantes; Gerar uma motivação empreendedora com base nas características e ambições de cada um dos participantes;
-------------------------	--



	Identificar os principais passos de um empreendimento; Elaborar um plano de negócio.
Orçamento Familiar	Desenvolver um orçamento simples para a sua família e buscar formas de melhorá-lo; Descrever os benefícios de seguir um orçamento; Descrever as decisões típicas que uma família deve tomar quando organiza suas receitas e despesas em um orçamento.
Analisando Hamburgueria uma	Identificar os gastos típicos que a maioria dos pequenos negócios enfrentam; Calcular os custos fixos e variáveis do negócio; Calcular o preço do produto; Calcular o ponto de equilíbrio; Estabelecer metas mensais de vendas.
Plano de Negócios	Planejar o negócio ideal pensando nos recursos necessários; Comparar as etapas entre o seu negócio atual e o negócio ideal; Avaliar se a sua estratégia atual está orientada para o desenvolvimento do seu negócio ideal; Identificar os passos para melhorarem os seus negócios.
Mapa da Vida	Identificar seus pontos fortes. Criar um mapa da vida que inclui: visão pessoal para os próximos 5 anos e estabelecer 3 metas fixas.
Usando o crédito de forma consciente	Identificar os custos e benefícios de usar o crédito; Aprender sobre os 3 C's do crédito (Caráter, Capacidade, Capital); Justificar o pagamento em dinheiro ou compra no crédito para o cálculo de custos de empréstimo.
Trabalho em equipe	Desenvolver a capacidade de trabalho em equipe e cooperação; Aprender o que fazer e não fazer quando se trabalha em equipe; Fortalecer a confiança dentro do grupo.
Comunicação efetiva	Analisar os conceitos referentes a uma boa comunicação e seus componentes; Identificar diversos estilos de comunicação; Dar importância a cada estilo de comunicação, sua aceitação, relação e interação.
Economia	Conhecer o significado de economia e aprender a dar importância; Identificar as formas de economizar; Desenvolver um planejamento econômico.
Passos para apresentar a venda	Definir as técnicas de vendas atuais; Conhecer os passos para realizar uma venda; Praticar a realização de uma apresentação de vendas e aprimorar a confiança no ato de vender; Melhorar suas habilidades de vendas.
Orçamento para o negócio	Lembrar e reconhecer a importância de um orçamento; Desenvolver exemplos de itens de um orçamento; Determinar exemplos de custos de oportunidade associados ao equilíbrio de um orçamento; Planejar um bom uso de créditos para melhorar seu estado financeiro.
O presente da alegria	Fortalecer vínculos entre participantes; Melhorar e estimular as relações interpessoais das participantes do comitê.
Desenvolvimento provedores de	Fomentar o cumprimento dos compromissos adquiridos para com o cliente; Entender a importância de cumprir com as solicitações dos clientes; Conhecer os conceitos de qualidade, satisfação do cliente, compromisso de entrega, entre outros.



4. PERÍODO DE EXECUÇÃO

Início (dia/mês/ano)	Término (dia/mês/ano)
A partir do primeiro dia útil posterior à publicação no diário oficial.	15/07/2026

5. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (Meta. Etapa ou Fase)

FORMA DE EXECUÇÃO						
Metas	Etapa Fase	Especificação	Indicador Físico		Valores	
			Unidade	Quant.	Unitário	Total
Única	1	Formação no Programa Conectado com Amanhã	H/aula	20	R\$ 2.000,00 R\$ 450,00 R\$ 13.668,00	R\$ 16.118,00
			Módulo	5		
	2	Formação no Programa Finanças em Jogo	H/aula	20	R\$ 2.000,00 R\$ 450,00 R\$ 13.668,00	R\$ 16.118,00
			Módulo	5		
	3	Formação no Programa Comunidade Empreendedora	H/aula	40	R\$ 4.000,00 R\$ 450,50 R\$ 13.668,20	R\$ 18.120,70
			Módulo	7		

6. PLANO DE APLICAÇÃO

Natureza da Despesa		Total	Concedente	Proponente
Código	Especificação			
335041	Formação/Capacitação	R\$ 50.356,70	R\$ 50.000,00	R\$ 356,70

7. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

6.1 Concedente (repassa)

Meta	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
01		50.000,00					

6.2 Proponente (contrapartida)

Meta	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
01		356,70					

8. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro para fins de prova junto à Secretaria Estadual da Agricultura, Abastecimento, Aquicultura e Pesca – SEAG, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Estadual ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Estadual, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consideradas nos orçamentos do Estado, na forma deste plano de trabalho.

Pede-se deferimento.

Leonardo Forzza Coser
Presidente
Associação Junior Achievement do Espírito Santo

*** (Documento datado e assinado eletronicamente) ***

9. APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE (SEAG)

Aprovado.

Enio Bergoli da Costa
Secretário de Estado da Agricultura, Abastecimento, Aquicultura e Pesca – SEAG

*** (Documento datado e assinado eletronicamente) ***

Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

ENIO BERGOLI DA COSTA
SECRETARIO DE ESTADO
SEAG - SEAG - GOVES
assinado em 10/07/2025 17:37:46 -03:00

LEONARDO FORZZA COSER
CIDADÃO
assinado em 10/07/2025 14:43:57 -03:00



INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 10/07/2025 17:37:47 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)
por FERNANDA PAULA BARROS JUNQUEIRA (ASSESSOR ESPECIAL NIVEL II - QCE-05 - GCC - SEAG - GOVES)
Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2025-M927R9>