



## PLANO DE TRABALHO

### DADOS CADASTRAIS (PROPONENTE)

<b>ÓRGÃO/ENTIDADE:</b> Associação Agricultura Forte		
<b>CNPJ:</b> 27.450.825/0001-64		
<b>ENDEREÇO:</b> Rua Manoel de Andrade, N° 361		
<b>CIDADE:</b> Centro – São Mateus	<b>UF:</b> ES	<b>CEP:</b> 29.930-045
<b>TELEFONE(S):</b> (27) 99903-2086		

### DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL (PROPONENTE)

<b>NOME:</b> Renato Valentim Vieira Bianchine		
<b>CPF:</b> 017.123.327-16		
<b>CARGO:</b> Presidente		
<b>ENDEREÇO:</b> Rua Itala Durão Guimarães, 284, Bairro Três Barras		
<b>CIDADE:</b> Linhares	<b>UF:</b> ES	<b>CEP:</b>
<b>TELEFONE(S):</b> (27) 99911-2959		

### DADOS BANCÁRIOS (CONTA EXCLUSIVA PARA CELEBRAÇÃO)

<b>BANCO:</b> BANESTES S.A. – Banco do Estado do Espírito Santo
<b>AGÊNCIA:</b> 124 - Linhares
<b>CONTA CORRENTE:</b> 4058427-8

### DESCRIÇÃO DO PROJETO

<b>TÍTULO DO PROJETO:</b> Valorização e Fortalecimento do Agronegócio Capixaba por meio de ações estratégicas de comunicação, educação e capacitação.
<b>IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO:</b> Promover a valorização e o fortalecimento do agronegócio capixaba por meio de ações estratégicas de comunicação, educação e capacitação. A presente proposta tem como finalidade a execução de um programa composto por quatro eixos de atuação: a) Um curso de gestão e empreendedorismo rural, com 120 horas de capacitação técnica voltada a jovens produtores, sucessores e profissionais do campo, fomentando a profissionalização, agregação de valor, inovação e a sucessão no campo; b) Cinco seminários técnicos sobre temas relevantes para o setor, voltado aos produtores rurais, com palestras e mesas redondas nos municípios de Linhares, Jaguaré, Nova Venécia, São Mateus e Pinheiros; c) Um evento institucional voltado para imprensa, representantes políticos e formadores de opinião com o objetivo de valorizar o produtor rural, apresentar desafios das principais cadeias produtivas do setor, combater narrativas distorcidas e mostrar a importância do campo para a sociedade, d) Quatro visitas escolares a propriedades agrícolas de cadeias produtivas importantes no estado, com a posterior promoção de vídeos nas redes sociais com essas visitas, promovendo a valorização do setor e a aproximação do campo da cidade, trazendo maior conhecimento do trabalho no campo às próximas gerações.



### **JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:**

A Associação Agricultura Forte une produtores, empresários e profissionais do setor agropecuário capixaba com o propósito de fortalecer e valorizar o agro, estabelecer estratégias para solucionar gargalos e superar desafios na produção de alimentos, através de proposição de políticas públicas de incentivo e defesa das atividades agropecuárias e projetos que auxiliem no desenvolvimento do setor, gerando resultados efetivos para todo o segmento e sociedade. Com responsabilidade socioambiental, transparência, ética e cooperação, visamos tornar o agronegócio capixaba forte, pujante, competitivo com agricultores organizados, respeitados e valorizados.

O grupo teve início em 2015 durante a forte crise hídrica que assolou o estado como um movimento que buscava soluções para promover segurança hídrica, desburocratização dos processos de outorga/licenciamento e construção de barragens, e renegociação de dívida dos produtores afetados. Em 2017 foi registrada em cartório como Associação, tendo sua diretoria e conselho fiscal eleitos com gestões bianuais, comissões técnicas, parcerias sólidas, que nos permitem atuar com legitimidade e representatividade em todo o estado.

Em 2024, com o apoio de parceiros, a entidade deu início ao projeto "Nosso Agro: o agro é de todo mundo", uma iniciativa inovadora para melhorar a comunicação do agro, aproximando o campo da cidade, especialmente do jovem, com o objetivo de transformar a percepção do agronegócio, apresentando-o de uma maneira leve e positiva. Em vez de apenas rebater narrativas, nossa missão é mostrar a verdadeira face do agro de forma descontraída e interessante, para que todos possam entender e valorizar sua importância, se sentindo parte disso.

Nesse primeiro ano, o projeto focou em ações nas redes sociais com ações offline que se complementavam a apresentação de uma cultura relevante no estado. Foram realizados 6 vídeos voltados para o público jovem mostrando toda a cadeia produtiva, com o objetivo de mostrar todo o caminho até o produto chegar na mesa do consumidor, e esclarecendo alguns mitos que comumente são associados ao agro. Foram trabalhadas as culturas do café, cacau, eucalipto, mamão, banana e pimenta-do-reino. Os vídeos estão disponíveis no Youtube, Instagram e Facebook da Associação. A cada vídeo era realizada uma ação prática conectada à cultura retratada, como levar crianças para conhecerem um packing de mamão e um dia de degustação de derivados de cacau em um supermercado, a fim de ampliar o conhecimento da população sobre aquela cadeia produtiva.

Os resultados alcançados demonstraram grande impacto e revelaram a oportunidade de avançar ainda mais. Por isso, estruturamos a segunda fase do projeto (2025–2026), que amplia o alcance em quatro eixos principais:

1. Continuidade às visitas escolares a propriedades rurais, aproximando as novas gerações do campo e despertando consciência sobre a origem dos alimentos;
2. Seminários técnicos regionais, levando atualização, boas práticas e protagonismo aos produtores e seus sucessores, conscientizando-os sobre comunicar bem o agro;
3. Curso de gestão e empreendedorismo rural, preparando produtores jovens para serem também bons comunicadores do agro, bons gestores e líderes em suas comunidades;
4. Evento institucional para formadores de opinião, fortalecendo o diálogo com lideranças e



aprimorando a comunicação do setor junto à sociedade.

Para viabilizar essa segunda etapa, contamos com o apoio da emenda parlamentar concedida a ser executada em parceria com a SEAG, com quem já mantemos cooperação constante em pautas estruturantes para o produtor capixaba.

A parceria proposta se justifica pela convergência de propósitos entre a Agricultura Forte e a SEAG: promover uma agricultura moderna, conectada às melhores práticas de gestão, sustentável e voltada à formação das futuras gerações. O curso, os seminários e as ações de comunicação aqui apresentados foram desenhados a partir das demandas reais dos produtores do estado, garantindo relevância, aplicabilidade e impacto direto no fortalecimento do agronegócio capixaba.

## **METODOLOGIA:**

### **Curso de Gestão**

#### **Eixo 1 – Curso de Gestão para o Agronegócio**

- A formação será composta por 10 módulos, com 120 horas de carga horária, sendo 80 horas presenciais e 40 horas online. Inicialmente, o foco é jovens de 18 a 34 anos em linha de sucessão ou que já trabalhem com o setor. Expectativa de uma turma de 30 jovens.
- No início do curso será feito um diagnóstico com cada participante para mapear perfil e conhecimentos prévios.
- Cada módulo será aplicado com um encontro mensal presencial e um virtual, combinando aulas expositivas dialogadas, estudos de caso, oficinas práticas, simulações, visitas técnicas e projetos integradores, a depender do tema a ser trabalhado.
- A metodologia privilegia o aprendizado ativo e a construção colaborativa, com forte vínculo à realidade do campo e às necessidades de gestão das propriedades rurais.
- Cada participante desenvolverá um plano de gestão para uma propriedade ou um negócio agropecuário, como um trabalho de conclusão de curso.
- Ao longo de todo o curso os alunos terão acesso a materiais pedagógicos, ferramentas práticas (planilhas, mapas mentais, checklists de gestão) e acompanhamento de tutores.
- A empresa a ser contratada, North Empresarial, será responsável por toda a trilha pedagógica, materiais, metodologia, avaliação e acompanhamento dos participantes, com suporte da Associação na mobilização e seleção do público-alvo.
- Ao final do curso, espera-se que os participantes estejam mais engajados com o setor agropecuário e preparados para assumir papéis de liderança em seus negócios e comunidades. Jovens com uma visão mais estratégica e sustentável, capazes de gerir com eficiência empreendimentos rurais, impulsionar a profissionalização das propriedades familiares, implementar inovações no campo e contribuir ativamente para o desenvolvimento econômico e social do Espírito Santo.

### **Seminários**

#### **Eixo 2 – Seminários Técnicos Itinerantes**

- Serão realizados 05 seminários em municípios estratégicos (Linhares, Jaguaré, São Mateus, Nova Venécia e Pinheiros) sobre temas relevantes para os produtores.
- O objetivo é promover a disseminação de conhecimentos atualizados, práticos e aplicáveis, que contribuam diretamente para a tomada de decisão dos produtores rurais em diferentes realidades. Inicialmente com uma palestra com um especialista no assunto seguido por uma mesa redonda com depoimentos de produtores com boas experiências naquele assunto. Temas relevantes como: legislação ambiental, legislação trabalhista e mercado futuro de café



estão entre as propostas dos eventos. Uma votação prévia entre as lideranças de cada região será feita antes da decisão.

- Cada seminário terá estrutura com sonorização, telão, coffee break, mediação de mesa redonda e palestra técnica com especialistas convidados.
- A empresa a ser contratada, Campo Vivo, será responsável por todo planejamento, logística, produção de materiais de divulgação, marketing, convites, gestão de fornecedores e execução dos eventos.
- A Associação atuará na articulação institucional, na mobilização dos produtores e lideranças locais, e divulgação em suas redes sociais.

### **Evento Institucional**

#### **Eixo 3 – Evento Institucional – Nosso Agro**

- Será realizado um evento institucional em Linhares, Capital Estadual do Agro Capixaba, voltado para representantes da imprensa, representantes políticos, lideranças e formadores de opinião com o objetivo de apresentar contribuições, boas práticas e desafios das principais cadeias produtivas do setor, combater narrativas distorcidas, valorizar o produtor rural e mostrar a importância do campo para a sociedade.
- O evento contará uma palestra magna com personalidade de relevância nacional do agro; painéis temáticos com especialistas discutindo sobre temas sensíveis ao setor, como direito de propriedade, sustentabilidade, segurança jurídica, uso de defensivos, trabalho no campo e outros assuntos; momento interativo e confraternização.
- O evento terá estrutura com sonorização, telão, coffee break, mediação de mesa redonda e palestra técnica com especialistas convidados.
- A empresa a ser contratada, Campo Vivo, será responsável por todo planejamento, logística, produção de materiais de divulgação, marketing, convites, gestão de fornecedores e execução do evento.
- A Associação atuará na articulação institucional, na mobilização dos produtores e lideranças locais, e divulgação em suas redes sociais.
- Espera-se, com a realização do evento institucional, fortalecer a imagem do agro capixaba e dos produtores rurais perante a sociedade, promover maior valorização pública do setor, ampliar o diálogo com representantes políticos, imprensa e formadores de opinião, facilitar o diálogo para uma melhor elaboração de leis e políticas públicas no estado com base em informações reais e atuais, combater narrativas distorcidas sobre o campo, desmistificar dúvidas comuns a quem não convive diretamente com o agro e reforçar a importância do setor para a economia, a segurança alimentar e o desenvolvimento sustentável do Espírito Santo.

### **Visitas Escolares**

#### **Eixo 4 – Visitas Escolares com Produção de Vídeos**

- Serão realizadas 04 visitas de turmas de escolas públicas a propriedades agrícolas e agroindústrias de beneficiamento de culturas relevantes para o estado, com acompanhamento técnico e registro audiovisual.
- A empresa contratada, Campo Vivo, será responsável pelo planejamento, agendamento, transporte, produção de vídeos, entrevista com alunos e edição de conteúdos para redes sociais.
- A Associação atuará na articulação com as escolas, produtores anfitriões e na coordenação local.



- Com o objetivo de promover a valorização do setor agropecuário entre crianças e adolescentes, as visitas serão guiadas e planejadas de forma pedagógica, permitindo que os estudantes vivenciem de perto o processo de produção de alimentos, compreendam a importância do trabalho no campo e estabeleçam uma conexão mais consciente com a origem do que consomem.
- Após as visitas, serão produzidos e divulgados vídeos nas redes sociais do projeto, ampliando o alcance da ação, reforçando a imagem positiva do agro e contribuindo para a aproximação entre o campo e a cidade. A iniciativa também visa fortalecer a percepção de respeito ao produtor rural, promover a educação ambiental e despertar, desde cedo, o senso de valorização das atividades agrícolas.

#### PERÍODO DE EXECUÇÃO

INÍCIO (dia/mês/ano)	TÉRMINO (dia/mês/ano)
A partir do primeiro dia útil posterior a publicação no diário oficial.	20/12/2026

#### CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META/ETAPA/FASE)

META	ETAPA FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UM	QTDE	INÍCIO	TÉRMINO
01	1	Curso de Gestão	UM	01	12/2025	12/2026
	2	Evento Institucional	UM	01	12/2025	12/2026
	3	Seminários	UM	05	12/2025	12/2026
	4	Visitas Escolares	UM	04	12/2025	12/2026

#### CRONOGRAMA DE VALOR(ES) - R\$230.000,00

META	ETAPA FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO		VALORES R\$
			UN	QTDE	INÍCIO	TÉRMINO	
01	1	Curso de Gestão	UN	01	12/2025	12/2026	100.000,00
	2	Evento Institucional	UN	01	12/2025	12/2026	28.950,00
	3	Seminários	UN	05	12/2025	12/2026	65.250,00
	4	Visitas Escolares	UN	04	12/2025	12/2026	35.800,00

#### PLANO DE APLICAÇÃO - R\$230.000,00

NATUREZA DA DESPESA		TOTAL R\$	CONCEDENTE R\$	PROPONENTE R\$
CÓDIGO	ESPECIFICAÇÃO			
335041	Formação/Capacitação	R\$ 230.000,00	R\$ 230.000,00	R\$ 0,00

#### CRONOGRAMA DESEMBOLSO - R\$ 230.000,00

**CONCEDENTE - REPASSE (SEAG)**

META	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO
1	-	-	-	-	-	-

META	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
1	-	-	-	-	-	230.000,00

**PROPONENTE – CONTRAPARTIDA**

META	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO
1	-	-	-	-	-	-

META	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
1	-	-	-	-	-	-

**DECLARAÇÃO (PROPONENTE)**

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro para fins de prova junto à Secretaria Estadual da Agricultura, Abastecimento, Aquicultura e Pesca – SEAG, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Estadual ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Estadual, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consideradas nos orçamentos do Estado, na forma deste plano de trabalho.

Pede-se deferimento.

**RENATO VALENTIM VIEIRA BIANCHINE**  
**Presidente da Associação Agricultura Forte**

\*\*\* (Documento datado e assinado eletronicamente) \*\*\*

**APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE (SEAG)**

Aprovado.

**ENIO BERGOLI DA COSTA**  
**Secretário de Estado da Agricultura, Abastecimento, Aquicultura e Pesca - SEAG**

\*\*\* (Documento datado e assinado eletronicamente) \*\*\*

Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

**ENIO BERGOLI DA COSTA**  
SECRETARIO DE ESTADO  
SEAG - SEAG - GOVES  
assinado em 27/11/2025 15:52:23 -03:00

**RENATO VALENTIM VIEIRA BIANCHINE**  
CIDADÃO  
assinado em 28/11/2025 10:03:10 -03:00



**INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO**

Documento capturado em 28/11/2025 10:03:10 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)  
por EMELY PUFAL GUMS (ASSESSOR ESPECIAL NIVEL II - QCE-05 - GCC - SEAG - GOVES)  
Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2025-61FJT9>